

12

Misión multiplicada

Un violinista clásico de fama mundial sostenía su Stradivarius de 3,5 millones de dólares en la estación de metro de L'Enfant Plaza, en Washington DC. Era un frío día de invierno, y Joshua Bell empezó con la técnicamente exigente "Chacona" de la Partita nº 2 en re menor de J. S. Bach. Durante los siguientes cuarenta y tres minutos interpretó seis majestuosas piezas clásicas. Durante todo ese tiempo, un total de siete personas se detuvieron a escuchar al menos un minuto; otras 1.090 pasaron de largo, felizmente ignorantes del genio musical que había entre ellos.

Bell estaba en la calle* como parte de un experimento *del Washington Post* para ver cómo reaccionaba la gente. Veintisiete personas dieron dinero, por un total de
$32.17. Bell bromeó más tarde diciendo que 40 dólares la hora no estaba tan mal, teniendo en cuenta. "Podría ganarme bien la vida haciendo esto", dijo riendo, "y no tendría que pagar a un agente". Pero admitió, también entre risas: "Era una sensación extraña que la gente me *ignorara* "[1.]

Ser un testigo cristiano en sociedades no cristianas y postcristianas puede parecer como tocar el tambor para oídos sordos en una estación de metro. Entendemos la visión bíblica de ser una luz que llega hasta los confines de la tierra, pero a veces tenemos problemas para compartir la buena nueva hasta los confines de nuestras calles. Tocamos la hermosa melodía del Evangelio, pero pocos parecen escuchar. Intentamos tocar más alto, más bajo, con mayor virtuosismo y diferentes variaciones, pero la gente sigue pasando deprisa, sintonizada con sus propias agendas.

Hablando de la experiencia más tarde, Bell dijo que se sentía un poco nervioso
- "había mariposas". Ha tocado ante la realeza en Europa, así que ¿por qué iba a sentir ansiedad en una estación de metro de Washington? Explicó que cuando toca en una sala de conciertos, la gente paga sus entradas. Nunca siente que deba esforzarse por ser aceptado. Pero en la estación de

metro pensaba: "¿Y si no les gusto? ¿Y si les molesta mi presencia? ? "[2]

Por supuesto, el peor escenario posible para Bell era pasar una hora embarazosa en una estación de metro. Del mismo modo, cuando se es testigo de Dios, lo peor suele ser ser rechazado. Pero en ciertos lugares y en ciertos momentos, los riesgos pueden ser mucho mayores. El apóstol Pablo fue golpeado, encarcelado y finalmente martirizado. □een Ester, siglos antes, se arriesgó a morir al revelar su identidad. En Babilonia, Daniel fue arrojado a los leones por su fidelidad. Sadrac, Mesac y Abednego fueron arrojados a un horno de fuego por la suya.

Re agricultor salió a sembrar

Jesús cuenta la historia de un agricultor que salió a sembrar. Algunas semillas no encontraron la tierra buena. Algunas cayeron en el camino, otras en pedregales, otras en tierra poco profunda y otras en espinos.

Del mismo modo, Joshua Bell salió a tocar. Aunque tocaba muy alto en un espacio reducido, algunas personas no le oían. Un hombre escuchaba música rock con auriculares. Otros estaban ocupados hablando en voz alta por el móvil. La música de Bell caía, por así decirlo, sobre el camino y en lugares rocosos. Algunos peatones recordaron más tarde haber oído la música, pero estaban tan ocupados con sus propias agendas que les pasó por un oído y les salió por el otro.

Cuando el agricultor sale a sembrar, sabe que no todas las semillas echarán raíces, crecerán y florecerán. Pero siembra de todos modos porque está concentrado en la buena tierra. Del mismo modo, el trabajo del cristiano no es germinar la semilla
-esa es la función del Espíritu Santo. Nuestra responsabilidad, como la del agricultor, es sembrar la semilla (Mateo 13:3). Como Joshua Bell, debemos tocar la melodía.

Un niño pequeño los guiará

Quizá lo más conmovedor es cómo Joshua Bell afectó a los niños en la estación de metro. Los niños eran la tierra buena. Mientras tocaba, todos los niños que pasaban por delante intentaban pararse a mirar. Y cada vez, un padre apartaba al niño. Jesús dijo una vez que si no nos hacemos como niños, nunca entraremos en el reino de los cielos. Igual que esos niños

querían escuchar a Joshua Bell, muchos niños de corazón de todas las edades están esperando oír la vieja, vieja melodía.

Tocamos la música del Evangelio de muchas maneras. Podemos tocar a través de reuniones evangelísticas públicas, literatura, programas de televisión e internet. Pero no hay música más poderosa que la de un seguidor de Jesús dedicado y comprometido que sigue Su método de ministerio. No hay testimonio más poderoso que el de un cristiano que se mezcla con los incrédulos, les muestra simpatía, atiende sus necesidades, se gana su confianza y les invita a seguir a Jesús.

Curiosamente, Jesús rara vez hizo su "oferta" en lo que consideraríamos una forma "directa" o "clara". Cuando habló con Nicodemo, habló de cosas como "nacer de nuevo". Cuando habló con la mujer en el pozo, todo era sobre "el agua de la vida". A menudo sus palabras desconcertaban por completo a sus discípulos. ¿Por qué no decía directamente lo que quería decir?

Bautizo mágico

Hace muchos años, cuando trabajaba en el Centro Adventista de Medios de Comunicación de Australia, nos encargaron un vídeo para animar a los adolescentes a bautizarse. Pensamos que era importante sorprender a los adolescentes, captar su atención y hacerles pensar. Así que seguimos el ejemplo de Jesús de contar una parábola. Nuestra parábola incluía una figura misteriosa a la que llamamos Sr. X.

El Sr. X fue testigo de cómo un adolescente se convertía al cristianismo y se bautizaba. Le intrigó ver cómo la vida del chico cambiaba radicalmente. Se preguntó si el agua tendría propiedades milagrosas. Así que ordenó a algunos de sus secuaces que recogieran muestras de agua y las analizaran en un laboratorio. La idea, por supuesto, era demostrar que el bautismo no tiene nada de mágico o místico: es simplemente una declaración pública de que hemos entregado nuestras vidas a Jesús y queremos seguirle. Los detalles del vídeo están un poco borrosos en mi memoria, pero recuerdo haber filmado a unos actores con escafandra autónoma en la pila bautismal.

Presenté el guión a un grupo de líderes religiosos. Casi todos respondieron con entusiasmo. Creían que el vídeo conectaría con los adolescentes y les ayudaría a reflexionar seriamente sobre el bautismo. Sin embargo, un líder no estaba de acuerdo.

impresionado. "Sólo predica la Palabra", dijo. "Deja que la Palabra hable". No estoy en desacuerdo con lo que dijo. Necesitamos predicar la Palabra y dejarla hablar. Pero la pregunta es: ¿Cómo podemos maximizar las posibilidades de que la gente escuche?

La Biblia, por supuesto, habla de muchas maneras diferentes y creativas. Se puede cantar a través de gran parte de ella. No es sólo una colección de propo- siciones, doctrinas y "verdades". Está lleno de poesía, profecía, canciones, historias y parábolas. Los ríos y los árboles aplauden (Salmo 98:8; Isaías 55:12), las montañas gritan de alegría (Salmo 98:8), las estrellas cantan juntas (Job 38:7), las lenguas se pavonean por la tierra (Salmo 73:9), la sabiduría llama en la calle (Proverbios 1:20), se saca agua de los pozos de la salvación (Isaías 12:3), y hay una colección de bestias extrañas y raras. También describe a Jesús como la Vid (Juan 15:5), el Pastor (Juan 10:11), el Pan de Vida (Juan 6:35) y el Agua de Vida (Juan 4:14). Y cuando la Biblia aborda la controvertida cuestión de la teodicea, es decir, cómo un Dios bueno y todopoderoso puede permitir que sufran personas buenas, no nos ofrece un tratado filosófico o teológico. Aborda el problema a través de Job, un libro de poesía.

La verdad por la puerta de atrás

Tenemos que dejar hablar a la Palabra. A veces Jesús hablaba "directamente", normalmente a los líderes religiosos. Pero éste no era su enfoque habitual. La mayoría de las veces respondía a las preguntas con preguntas, rara vez con una respuesta directa. De hecho, en los Evangelios, hace más de trescientas preguntas, muchas más de las que responde. Por supuesto, al responder preguntas con preguntas, refleja la tradición judía de enseñanza religiosa a través de historias. "El judaísmo se basa y se comunica en gran medida a través de relatos", escribe Yitzhak Buxbaum. "La Torá tiene dos partes: instrucción sobre mandamientos e historias".[3]

"El principal método [de Jesús] para crear significado era la metáfora, Símil, parábola y acción dramática más que a través de la lógica y el razonamiento. Creó significado como un dramaturgo y un poeta más que como un filósofo "[4]. Eso no significa que las enseñanzas de Jesús fueran menos profundas. Al contrario, es sólo una suposición occidental que el razonamiento lógico y la

argumentación son más legítimas o eficaces que la enseñanza a través de la historia. Jesús nunca hablaba sin contar una historia, una parábola, que colaba la verdad por la puerta trasera de la mente y el corazón de sus oyentes (Marcos 4:34).

Contarlo de manera sesgada

Los cristianos comprometidos con la misión hasta los confines de la tierra descubren rápidamente que la verdad debe sesgarse, pero no comprometerse, para llegar a personas en situaciones diferentes. Pensemos en el apóstol Pablo citando a poetas paganos en la colina de Marte (Hechos 17:22-31). Aunque Pablo sabía predicar con franqueza, también sabía adaptar su enfoque a su audiencia.

Jesús, Pablo y gran parte de la Biblia demuestran lo que escribió la poetisa Emily Dickinson:

> Diga toda la verdad pero de forma
> oblicua- Éxito en las mentiras del
> Circuito
> Demasiado brillante para nuestro
> enfermizo Deleite La soberbia
> sorpresa de la Verdad.[5]

Los Salmos lo dicen sesgadamente. Daniel y el Apocalipsis lo dicen de forma oblicua. Jesús lo dice de forma oblicua. Hay muchas razones para abordar la verdad desde un ángulo. Puede ser más interesante y convincente. Rompe las defensas. Se puede llegar a personas que nunca escucharían un sermón a través de una historia. Y como Dickinson concluye su poema: "La Verdad debe deslumbrar gradualmente / O todo hombre será ciego".

¿Cómo presentamos el Evangelio? ¿En términos abstractos y clínicos? ¿En meras declaraciones intelectuales? ¿En proposiciones sin vida? ¿O reflejamos a nuestro Señor, que creó mundos, convirtió el agua en vino y nunca habló sin contar una parábola? A lo largo de la historia, el Evangelio ha sido "luz para las naciones" (Isaías 51:4) porque los hombres y las mujeres han encontrado odres nuevos para contar la vieja historia. Y casi inevitablemente, se han enfrentado a la oposición y la crítica.

En 1929, H. M. S. Richards fue pionero en la programación de radio religiosa con la emisión de la *Voz de la Profecía*. Era un enfoque

radicalmente nuevo para el ministerio de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Mucha gente, incluyendo líderes de la iglesia, no estaban contentos. Algunos decían que estaba mal porque la radio

anunciaban alcohol y cigarrillos. Otros hicieron una exégesis imaginativa de la descripción que hace Pablo de Satanás como "príncipe de la potestad del aire" (Efesios 2:2, RV) y la aplicaron a la radio. Varias conferencias prohibieron la *Voz de la Profecía* en sus territorios. Sin embargo, el élder Richards no lo pensó dos veces antes de usar cualquier medio para predicar el evangelio. "Si tuviera la oportunidad de predicar en Roma y el Papa estuviera entre el público, la aprovecharía", dijo. "Me encantaría ir al Vaticano y dar una serie de devocionales matutinos "[6.]

En 1950, William y Virginia Fagal lanzaron el primer programa de televisión adventista, *Fe para hoy*. En pocos meses, se convirtió en la primera emisión religiosa de costa a costa en Norteamérica. En cierto modo, fue incluso más atrevido que el lanzamiento de *La Voz de la Profecía* veinte años antes, y estuvo a punto de morir prematuramente. Los Fagals emitían desde los estudios neoyorquinos de WABC TV, una de las principales cadenas de televisión de Estados Unidos. Comenzaron con un programa de predicación, pero los directores del estudio les dijeron: "No prediquen". En su lugar, aconsejaron el uso de técnicas dramáticas para contar historias reales. Pronto, los Fagals incluyeron este tipo de sketches en sus programas.

Para muchos, esto era ir demasiado lejos. Aunque, junto con la historia dramática había un sermón, música "sacra" y publicidad de cursos bíblicos por correspondencia, muchos adventistas se indignaron. En el Concilio Anual de la Conferencia General de 1952, los oradores se levantaron para atacar el programa. Cuando llegó el momento de la votación, sólo 2 de los más de 150 delegados votaron a favor de seguir financiándolo. Inusualmente, el presidente optó por no declarar la votación, sino que continuó el debate. A continuación, invitó a Elder Fagal a hablar sobre el ministerio de *Fe para Hoy* y los resultados que estaban obteniendo. Otros dos líderes se levantaron para defender el programa y se procedió a una segunda votación. Esta vez la votación fue exactamente a la inversa: dos en contra y el resto a favor. El presidente decidió declarar la segunda votación7.

Los muertos cuentan cuentos

En la década de 1940, el evangelista John Coltheart probó un nuevo enfoque creativo de la evangelización pública mientras ejercía de pastor en Nueva Zelanda. Coltheart, un joven pastor que entonces tenía veintitantos años, anunció el tema " Los hombres muertos hablan".

Cuentos" para su estreno. La idea era utilizar la arqueología para ayudar a demostrar la veracidad de la Biblia. "El presidente de la conferencia se horrorizó de que el tema no fuera el cielo, o algún otro tema bíblico, pero cuando la sala se llenó a rebosar la primera noche, retiró sus objeciones".[8]

En 1958, Coltheart explicó a los líderes eclesiásticos de Estados Unidos:

> Yo mismo experimenté un poco hace unos trece años. Estaba buscando algún enfoque nuevo para la evangelización. Temas como las tierras bíblicas, la arqueología y la Biblia, me sugirieron un nuevo enfoque. Anunciamos una reunión, y tres evangelistas de la conferencia me dijeron: "No sacarás a nadie porque el pastor Fulano de Tal probó ese enfoque aquí hace cinco años, y simplemente no funciona". Bueno, estoy feliz de decir que ese enfoque sí funcionó, y desde entonces ha sido utilizado por muchos de nuestros hombres. Utilizo el título " Los hombres muertos cuentan cuentos".
>
> . . . Hemos reunido grandes multitudes con ese título.[9]

Unos años más tarde, Coltheart utilizó el método en Londres, Inglaterra. El resultado no tuvo precedentes. Las líneas telefónicas estuvieron ocupadas durante tres días con gente que reservaba plazas para el programa, y más de ocho mil personas asistieron los dos primeros días. He aquí una descripción del nuevo enfoque: "Antes de la conferencia de diapositivas, el público recorre muchos lugares de Oriente Próximo y Australasia con diapositivas y películas sobre un fondo de música descriptiva de órgano y piano "[10 .]

Crecí en Australia asistiendo a reuniones de este tipo, que llamábamos "misiones". Los evangelistas públicos alquilaban el ayuntamiento o algún otro lugar grande en ciudades de Australia y Nueva Zelanda y atraían a grandes multitudes utilizando el enfoque de Coltheart. Sin embargo, cuando se introdujo la televisión en Australia, el número de asistentes a estas reuniones disminuyó.

Un laico con experiencia en producción televisiva decidió hacer algo al respecto. Financió personalmente a siete evangelistas públicos para que viajaran con él a Oriente Medio. Allí, filmó a cada pastor hablando en diversos lugares de interés. A continuación, produjo cinco anuncios de televisión de treinta segundos que podían utilizar, en rotación, antes de su estreno.

Los primeros veinte segundos del guión de uno de estos anuncios decían así: "Soy [insertar nombre] en Egipto, y esta es la reina barbuda, la misteriosa

mujer del antiguo Egipto. ¿Quién era? ¿Tenía realmente barba? ¿Por qué el faraón desfiguró su rostro y por qué su momia era la única que faltaba? Responderé a estas y otras preguntas en [inserte el nombre del lugar de celebración] este fin de semana".

Las imágenes in situ se enmarcaron para incluir un número de teléfono en el cuarto inferior de la pantalla. Este gráfico apareció cinco segundos después del inicio del anuncio y se mantuvo hasta el final. Después del vídeo, el anuncio se cortó a un gráfico durante los últimos diez segundos (con el número de teléfono todavía en su lugar). Una voz profesional anunciaba la hora y el lugar de la reunión e invitaba a llamar para conseguir entradas gratuitas.

"Asistieron 12.500 personas en Melbourne y 17.000 en la Ópera de Sydney", explica el laico que financió y produjo los anuncios. "Conseguimos tantos bautismos que el aumento del diezmo pagó toda la campaña evangelística en dos años". La simple innovación de filmar a los evangelistas in situ en tierras bíblicas les dio un enorme impulso de credibilidad pública.

Desde que Coltheart ensayó el método arqueológico, ha llevado a decenas de miles de personas de todo el mundo a bautizarse. Su método sigue utilizándose, aunque en algunos lugares no consigue atraer a la gente. Pero es fácil pasar por alto lo innovador y rompedor que fue este método.

Métodos no probados

Lamentablemente, a menudo vemos una falta de creatividad e innovación en la misión. Muchas librerías cristianas de Estados Unidos simbolizan el problema. La mayoría de los libros que venden están dirigidos a cristianos: santos que hablan a santos. Y si buscas algo que se dedique seriamente a la misión, tendrás problemas. En primer lugar, hay que sortear camisetas cristianas, joyas, Testamints, libros cristianos para adelgazar, biografías de famosos y una auténtica claustrofobia de libros de autoayuda. Y asegúrese de no tropezar con los tomos de salud y riqueza al salir.

Por supuesto, es natural que las librerías cristianas vendan productos dirigidos a los cristianos. Pero, ¿no deberían también ayudar a los cristianos a relacionarse con los no creyentes y sus comunidades de forma más eficaz? Es como si hubiéramos renunciado a influir en nuestra cultura. En lugar de ello, vivimos y nos movemos y tenemos nuestro ser

enteramente dentro de la subcultura cristiana. Y cuando alguien sale con valentía para probar formas nuevas y creativas de relacionarse

no creyentes, a menudo son abatidos en piadosas llamas de crítica. "Nunca lo habíamos hecho así". "Estás diluyendo la verdad." "¡Sólo predica la Palabra!"

Luz para las naciones

En julio de 1849, un joven James White produjo el primer número de un periódico de ocho páginas llamado *Present Truth (*Verdad *Presente), el* resultado de un arduo trabajo, experimentación y sacrificio. Imprimió sólo mil ejemplares. Pero eran parte de una visión grande y audaz. El año anterior, su esposa, Ellen, soñó con un pequeño periódico que se convertiría en "corrientes de luz que recorrían el mundo".[11] Luz para las naciones, en efecto.

Pero en diciembre, White dejó de imprimir. Los fondos se agotaban; estaba desanimado. Para empeorar las cosas, Joseph Bates no le prestó ningún apoyo. Bates, cofundador de la Iglesia Adventista y el predicador adventista vivo de mayor antigüedad, se negó incluso a escribir para la publicación. Consideraba que White no debía perder el tiempo con métodos novedosos de testificación, cuando los fondos debían destinarse a la evangelización directa.

Muchos factores externos pueden bloquear la visión de Isaías de la luz que llega a las naciones. Pero con demasiada frecuencia, los bloqueos provienen del interior: centrarse en el mantenimiento en lugar de en la misión, proteger la "forma en que siempre lo hemos hecho", aferrarse a lo más cómodo. Afortunadamente, al llegar la primavera, White encontró el valor y los medios para continuar, y así nacieron las publicaciones adventistas.[12]

Muchos años después, Elena de White escribió: "Cualquiera que haya sido su práctica anterior, no es necesario repetirla una y otra vez de la misma manera. Dios quiere que se sigan métodos nuevos y no probados. Y casi se puede oír la frustración en su voz cuando dijo: "Pero alguien debe aventurarse; alguien debe correr riesgos en esta causa".[14]

Como Joshua Bell en la estación de metro, no hay garantía de que todo el mundo se detenga a escuchar la vieja, vieja melodía. Pero estamos llamados a seguir tocando de todos modos.

---

* Busking es el acto de entretener en la calle en un lugar público a cambio de donaciones voluntarias.

1. Gene Weingarten, "Pearls Before Breakfast", *Washington Post*, 8 de abril de 2007; la cursiva es del original.

2. Weingarten.

3. Yitzhak Buxbaum, *Storytelling and Spirituality in Judaism* (Lanham, MD: Rowman and Littlefield, 1994), xv.

4. Kenneth E. Bailey, *Jesus Grough Middle Eastern Eyes* (Downers Grove, IL: InterVarsity Press, 2008), 279.

5. Emily Dickinson, "Tell All the Truth but Tell It Slant", Poetry Foundation, consultado el 20 de febrero de 2023, https://www.poetryfoundation.org/poems/56824/tell-all-the-truth-but- tell-it-slant-1263.

6. John Robertson, "The Voice of H.M.S. Richards", *Spectrum* 13, nº 1 (septiembre de 1982): 41.

7. Dan Shultz, "Faith for Today", *Encyclopedia of Seventh-day Adventists*, 28 de noviembre de 2021, https://encyclopedia.adventist.org/article?id=8JHM&highlight=y.

8. Michelle Down, "Coltheart, John Frederick (1924-1974)", *Encyclopedia of Seventh-day Adventists*, 29 de enero de 2020, https://encyclopedia.adventist.org/article?id=G7UU&highlig ht=coltheart.

9. R. A. Anderson y otros, "Overseas Evangelism Rally", *Ministry*, noviembre de 1958, https:// www.ministrymagazine.org/archive/1958/11/overseas-evangelism-rally.

10. 1. Malcolm Taylor, "The Greater London Evangelistic Campaign", *Ge British Advent Messenger* 70, nº 22 (22 de octubre de 1965): 2.

11. Ellen G. White, *Ge Publishing Ministry* (Hagerstown, MD: Review and Herald® , 1983), 16.

12. George Knight, *Joseph Bates: Ge Real Founder of Adventism* (Hagerstown, MD: Review and Herald® , 2004), 162-164.

13. Ellen G. White, *Evangelism* (Washington, DC: Review and Herald® , 1946), 125.

14. White, 688.